

Bellezze, eccellenze, tecnologia: un successo Apt, il progetto 'Via Emilia' è pronto per il bis

Il video di promozione dell'Emilia-Romagna con Stefano Accorsi e Andrea Delogu visti da oltre 9 milioni di persone sul web. L'attore: «Continueremo a raccontare il nostro patrimonio noto e meno noto». In scaletta luoghi, storie, cinema e persino la nebbia

di **Giorgia De Cupertinis**

L'Emilia-Romagna in un clic. Teatri storici, monumenti Unesco, motori, tecnologie e prodotti culinari sono solo alcune delle realtà raccontate nel progetto web Via Emilia, avviato nel 2020 da Apt Servizi, in collaborazione con Destinazioni Turistiche Regionali e la Cineteca di Bologna, le cui clip promozionali, a due anni dall'avvio, hanno raggiunto un'audience di 9,2 milioni di contatti e 32 milioni di impressions.

Se dagli scorcio meno noti, fino alle eccellenze maggiormente conosciute, l'affascinante patrimonio emiliano-romagnolo valica i suoi confini per raggiungere un pubblico sempre più vasto, è il forte appeal di Stefano Accorsi e Andrea Delogu - testimonial del progetto e volti protagonisti degli spot - a completarne l'opera. Rinnovato l'impegno dei due interpreti anche nel 2022, ad essere attesi sono ora ulteriori dieci video dell'attore bolognese e la prosecuzione degli storytelling promossi dalla conduttrice televisiva romagnola.

«In Emilia-Romagna esistono tantissime realtà da raccontare - spiega Accorsi -. È un territorio ricco di primati, ma purtroppo non sempre le persone ne sono a conoscenza. Pensiamo ai teatri: in quanti sanno che, in rapporto tra densità di territori e quantità di teatri storici, siamo la regione che ne possiede di più al mondo?». «La cosa interessante di questo progetto è la passione, caratteristica di noi emiliano-romagnoli. Qui si portano a termine delle iniziative con uno spirito che mantiene sempre alto l'entusiasmo e il divertimento - continua l'attore -. Anche grazie ai diversi film girati in questa regione, da Radiofreccia a Veloce come il Vento, fino a Made in Italy, sono riuscito a raccontare la mia emilianità: un attore, quando recita nei suoi luoghi, sente di avere sotto i piedi le proprie radici e questo senso d'appartenenza diventa inspiegabile».

Accorsi è stato il volto tv che ha

NON SOLO IN RETE

I filmati di Accorsi hanno totalizzato ottocento passaggi tv sulle reti Rai e del digitale terrestre



La presentazione del progetto di Regione e Apt a Palazzo Re Enzo, Bologna

rilanciato le città d'arte e la cultura dell'Emilia-Romagna durante uno dei periodi più difficili della pandemia, registrando oltre 800 passaggi tv sulle reti Rai e del digitale terrestre.

«Nell'ultimo anno del progetto 'Via Emilia', continueremo a raccontare le eccellenze, note e

meno note, di questa regione - puntualizza l'attore -. Da noi una cosa non esclude l'altra: è questa la filosofia del progetto, che mostra la regione in tutti i suoi aspetti, dal video del nuovo Tecnopolo di Bologna, presentato anche a Dubai, fino a quello dei salumi, che abbiamo

in programma». Un altro dei video in cantiere riguarda, infine, la nebbia. «Noi emiliani siamo abituati a usare la fantasia - conclude -. La nebbia ci stimola in questo, perché ci costringe a immaginare al di là di quello che non riusciamo a scorgere. Come le fotografie di Luigi Ghir-



Stefano Accorsi



Andrea Delogu

I PROMOTORI

Bonaccini: «Così scaliamo le classifiche turistiche»

Burioni: «Questa iniziativa è un fiore all'occhiello»

'Via Emilia' progetto fortemente voluto dalla Regione. «Avere dei testimonial come Accorsi e Delogu, capaci di interpretare una realtà come la nostra in pochi minuti e con la propria voce, è stato fondamentale per raggiungere degli obiettivi significativi e una reale informazione - puntualizza il presidente dell'Emilia-Romagna, Stefano Bonaccini -. I numeri parlano da soli e danno ragione a una strategia comunicativa che solo pochi mesi fa ci aveva permesso di salire al terzo posto della classifica di Demoskopika dedicata alle reputazioni turistiche delle regioni italiane, grazie anche alla professionalità di Apt Servizi e delle Destinazioni turistiche: continueremo a puntare sulle nostre qualità». Così anche Emanuele Burioni, direttore Apt Servizi: «Questo progetto è un fiore all'occhiello: nelle clip si raccontano numerose realtà, che meritano di essere conosciute. Le attività di comunicazione, infatti, proseguiranno, così come proseguirà la nostra promozione turistica: questa è solo una parte del nostro viaggio».

Nelle foto, sopra: il presidente della Regione, Stefano Bonaccini; sotto: il direttore di Apt, Emanuele Burioni)



ri». **E se promozione ed eccellenza** sono i termini chiave del progetto 'Via Emilia', è il legame con il territorio a tradursi nel cuore pulsante delle iniziative in programma. Oltre agli spot, si aggiunge tra gli appuntamenti via web anche la rubrica video 'Artigiani, ribelli, sognatori', volta ad approfondire, attraverso alcuni video, le più belle storie dell'Emilia-Romagna e dei suoi personaggi. La lista spazia dal fotografo Nino Migliori al geografo e professore emerito Franco Farinelli, dalla poetessa cesenate Mariangela Gualtieri al direttore della Cineteca di Bologna, Gian Luca Farinelli, passando per Livia Cevoloni (mente del progetto Energica, prima superbike elettrica made in Emilia).

La collaborazione tra Regione e Apt, Emilia-Romagna Film Commission, Fondazione Cineteca di Bologna e Istituto dei Beni Culturali intende invece accendere i riflettori su percorsi di 'cineturismo', per coniugare il cinema al territorio e far conoscere, ai visitatori, le realtà e i paesaggi di alcuni dei registi più rinomati al mondo: tra questi, la Bologna di Pasolini, la Rimini di Fellini o la Bassa Emilia di Bernardo Bertolucci.